

2011-2015年中国特色节日 食品产业全景调研与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2011-2015年中国特色节日食品产业全景调研与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201104/65996.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国特色节日食品行业运行目前发展形势良好，该行业企业正逐步向产业化、规模化发展，随着我国春节、端午、中秋、国庆、元旦等节日的拉动，我国特色节日食品行业运行将会迎来一个新的发展机遇，市场有着良好的发展空间。

中企顾问网发布的《2011-2015年中国特色节日食品产业全景调研与未来前景预测报告》共十一章。首先介绍了中国节日食品产业运行环境、中国节日食品行业环境分析——食品制造业，接着分析了中国节日食品市场的现状，然后介绍了中国节日食品行业竞争格局。随后，报告对中国特色节日食品做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国节日食品行业发展前景与投资预测。您若想对特色节日食品产业有个系统的了解或者想投资特色节日食品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2010-2011年中国节日食品产业运行环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010-2011年中国节日食品行业政策环境分析

一、节日食品质量检测标准

二、节日食品流通政策

三、节日食品包装政策

四、节日食品相关政策法规分析

第三节 2010-2011年中国节日食品行业社会环境分析

第二章 2010-2011年中国节日食品行业环境分析——食品制造业

第一节 2010-2011年中国食品加工业运行总况

一、国内食品工业发展的突出特点

二、我国食品工业形成完整产业链

三、我国食品工业区域结构得到改善

第二节 2008-2010年中国食品加工行业主要数据监测分析

一、2008-2010年中国食品加工行业总体数据分析

1、2008年中国食品加工行业全部企业数据分析

2、2009年中国食品加工行业全部企业数据分析

3、2010年中国食品加工行业全部企业数据分析

二、2008-2010年中国食品加工行业不同规模企业数据分析

1、2008年中国食品加工行业不同规模企业数据分析

2、2009年中国食品加工行业不同规模企业数据分析

3、2010年中国食品加工行业不同规模企业数据分析

三、2008-2010年中国食品加工行业不同所有制企业数据分析

1、2008年中国食品加工行业不同所有制企业数据分析

2、2009年中国食品加工行业不同所有制企业数据分析

3、2010年中国食品加工行业不同所有制企业数据分析

第三节2010-2011年中国食品行业的竞争及发展

一、食品工业竞争激烈

二、食品行业的竞争要点

三、中国食品出口竞争力探析

四、食品行业国内市场竞争国际化

五、食品工业的竞争战略分析

第四节 2010-2011年中国食品添加剂的发展

一、中国食品添加剂技术发展快

二、食品添加剂行业受三聚氰胺事件冲击

三、我国食品添加剂行业增长原因及问题

四、中国食品添加剂市场有广阔前景

第三章 2010-2011年中国节日食品市场深度分析

第一节 2010-2011年中国节日食品市场特点分析

第二节 2010-2011年中国节日食品热点关注

一、中国节日食品热点关注

二、中国节日食品质量安全及抽检情况

三、中国节日食品包装情况

四、节日食品市场监管

第三节 2010-2011年中国节日食品市场营销形态

一、浅谈中国传统节日食品的营销

二、传统节日食品营销终端模式

三、传统节日食品促销解析

四、中国节日食品市场营销策略分析

第四章 2010-2011年中国节日食品细分市场透析——速冻饺子

第一节 2010-2011年中国速冻水饺产业运行概况

一、速冻水饺质量抽检情况

二、食品添加剂对速冻水饺品质特性的影响

三、速冻水饺加工业经济指标分析

第二节 速冻水饺的生产工艺

一、速冻水饺的一般生产工艺过程

二、速冻水饺的工艺流程和操作要点

三、速冻水饺生产中常见问题分析及改良的新途径

第三节 2010-2011年中国速冻水饺市场动态分析

一、速冻水饺“新”“特”产品闹新春

二、速冻水饺市场规模分析

三、速冻水饺市场销售情况

四、速冻水饺品牌竞争分析

第五章 2010-2011年中国节日食品细分市场探析——元宵、汤圆

第一节 2010-2011年中国元宵、汤圆市场分析

一、元宵、汤圆市场品牌动态分析

二、影响消费者选购元宵、汤圆的因素分析

三、元宵、汤圆价格分析

第二节 2010-2011年中国元宵、汤圆包装透析

第六章 2010-2011年中国节日食品细分市场探析——粽子

第一节 2010-2011年中国粽子市场动态分析

一、中国粽子市场规模分析

二、中国粽子礼品市场分析

三、中国自制粽子市场分析

四、中国粽子市场价格分析

五、中国粽子包装及质量抽检情况

第二节 2010-2011年中国成品粽子原料市场调研

一、江米市场供需求及价格分析

二、枣市场价格及供需分析

三、粽子叶市场价格分析

第七章 2010-2011年中国节日食品细分市场探析——月饼

第一节 2010-2011年中国月饼加工业运行现状分析

一、国内月饼包装的发展阶段

二、中国月饼产业发展规模分析及区域特性

1、广式月饼

2、苏式月饼

三、2010-2011年中国月饼产业品牌发展状况分析

第二节 2010-2011年月饼市场分析

一、月饼成本及利润分析

二、月饼市场销售情况

三、无糖月饼抢滩中秋市场

四、月饼市场价格分析

五、月饼市场简包装更获利

第三节 2010-2011年月饼行业存在的问题

一、月饼价格背离本身价值

二、月饼市场浪费现象严重

三、天价月饼转入网络销售

四、月饼行业走入过度包装的误区

第四节 2010-2011年中国月饼产业发展对策分析

第八章 2010-2011年中国其他节日食品分析

第一节 生日蛋糕

一、生日蛋糕市场消费心理调研

二、生日蛋糕价格分析

三、市场需求情况分析

四、成本与利润情况分析

五、投资前景预测

第二节 年糕

第三节 腊八粥

第九章 2010-2011年中国节日食品行业竞争格局分析

第一节 2010-2011年中国节日食品行业竞争总体状况

一、中国节日食品市场掀起竞争新浪潮

二、节日食品品牌集中度不断提高

第二节 2010-2011年中国节日食品区域市场竞争动态

一、我国节日食品区域竞争日益激烈

二、青岛本地速冻品牌遭外地品牌强势挤压

三、成都成为速冻行业竞争焦点地区

四、浙江五芳斋进军大西南市场

第三节 2010-2011年中国节日食品品牌竞争状况分析

一、品牌竞争格局

二、节日食品行业竞争由成本转向品牌

三、节日食品市场更青睐品牌优势

第四节 节日食品行业竞争策略

第十章 2010-2011年中国特色节日食品代表企业运营指标分析

第一节 三全食品

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 郑州思念食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 河南省科迪食品集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 海霸王汕头食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 祐康食品（杭州）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 太原市六味斋实业有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 上海国福龙凤食品股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 浙江龙凤食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2011-2015年中国节日食品行业发展前景与投资预测分析

第一节 2011-2015年中国节日食品行业发展前景分析

一、中国食品加工业规模预测

二、节日食品发展空间巨大

第二节 2011-2015年中国节日食品行业趋势分析

一、节日食品品味趋势

二、节日食品包装趋势

三、节日食品加工业未来发展方向

第三节 2011-2015年中国节日食品行业市场预测分析

一、节日食品行业市场供给预测分析

二、节日食品行业市场需求预测分析

三、进出口贸易预测

第四节 2011-2015年中国节日食品行业投资机会分析

第五节 2011-2015年中国节日食品行业投资风险分析

第六节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年国内生产总值

图表：2005-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年国家外汇储备

图表：2005-2010年财政收入

图表：2005-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：三全食品主要经济指标走势图

图表：三全食品经营收入走势图

图表：三全食品盈利指标走势图

图表：三全食品负债情况图

图表：三全食品负债指标走势图

图表：三全食品运营能力指标走势图

图表：三全食品成长能力指标走势图

图表：郑州思念食品有限公司主要经济指标走势图

图表：郑州思念食品有限公司经营收入走势图

图表：郑州思念食品有限公司盈利指标走势图

图表：郑州思念食品有限公司负债情况图

图表：郑州思念食品有限公司负债指标走势图

图表：郑州思念食品有限公司运营能力指标走势图

图表：郑州思念食品有限公司成长能力指标走势图

图表：河南省科迪食品集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：河南省科迪食品集团股份有限公司经营收入走势图

图表：河南省科迪食品集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：河南省科迪食品集团股份有限公司负债情况图

图表：河南省科迪食品集团股份有限公司负债指标走势图

图表：河南省科迪食品集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：河南省科迪食品集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：海霸王汕头食品有限公司主要经济指标走势图

图表：海霸王汕头食品有限公司经营收入走势图

图表：海霸王汕头食品有限公司盈利指标走势图

图表：海霸王汕头食品有限公司负债情况图

图表：海霸王汕头食品有限公司负债指标走势图

图表：海霸王汕头食品有限公司运营能力指标走势图

图表：海霸王汕头食品有限公司成长能力指标走势图

图表：祐康食品（杭州）有限公司主要经济指标走势图

图表：祐康食品（杭州）有限公司经营收入走势图

图表：祐康食品（杭州）有限公司盈利指标走势图

图表：祐康食品（杭州）有限公司负债情况图

图表：祐康食品（杭州）有限公司负债指标走势图

图表：祐康食品（杭州）有限公司运营能力指标走势图

图表：祐康食品（杭州）有限公司成长能力指标走势图

图表：太原市六味斋实业有限责任公司主要经济指标走势图

图表：太原市六味斋实业有限责任公司经营收入走势图

图表：太原市六味斋实业有限责任公司盈利指标走势图

图表：太原市六味斋实业有限责任公司负债情况图

图表：太原市六味斋实业有限责任公司负债指标走势图

图表：太原市六味斋实业有限责任公司运营能力指标走势图

图表：太原市六味斋实业有限责任公司成长能力指标走势图

图表：上海国福龙凤食品股份有限公司主要经济指标走势图

图表：上海国福龙凤食品股份有限公司经营收入走势图

图表：上海国福龙凤食品股份有限公司盈利指标走势图

图表：上海国福龙凤食品股份有限公司负债情况图

图表：上海国福龙凤食品股份有限公司负债指标走势图

图表：上海国福龙凤食品股份有限公司运营能力指标走势图

图表：上海国福龙凤食品股份有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江龙凤食品有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江龙凤食品有限公司经营收入走势图

图表：浙江龙凤食品有限公司盈利指标走势图

图表：浙江龙凤食品有限公司负债情况图

图表：浙江龙凤食品有限公司负债指标走势图

图表：浙江龙凤食品有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江龙凤食品有限公司成长能力指标走势图

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201104/65996.html>